

Reklámozhatja-e egészségpénztár alapszabályában az egészségpénztári szolgáltatókat?

Az alapszabályt a pénztárba újonnan belépő tagok kapják meg kötelezően, tehát kétséges, hogy a jelenlegi tagság felé milyen hatása lesz egy ilyen reklámnak. Tekintettel arra, hogy az alapszabály módosítása kizárólagos közgyűlési hatáskörbe tartozik, egy-egy reklám módosítása, vagy új hirdetés közzététele az alapszabály módosítását és közgyűlés összehívását igényli az Öpt. 23. § (1) bekezdés a) pontja alapján, ezért megfontolandó az egészségügyi szolgáltatók alapszabályban történő reklámozása.

Az egészségpénztári szolgáltatók reklámozása azonban megfelelhet a kiegészítő vállalkozási tevékenység végzésére vonatkozó feltételeknek. Fokozottan figyelemmel kell lenni a pénztártitokra vonatkozó előírásokra, különös tekintettel az Öpt. 40/A. § (2) bekezdésére, mely kimondja, hogy a pénztár üzleti és pénztártitkot kizárólag a pénztári tevékenység folytatásával összefüggésben kezelhet. A Pénztár az általa kezelt személyes adatok vonatkozásában maradéktalanul tartozik betartani a személyes adatok védelméről és a közérdekű adatok nyilvánosságáról szóló 1992. évi LXIII. törvény előírásait is. A fentieken túl az Öpt. 40/B. § (3) bekezdése szerint, aki üzleti titok vagy pénztártitok birtokába jut, nem használhatja fel arra, hogy annak révén saját maga vagy más személy részére közvetlen vagy közvetett módon előnyt szerezzen, továbbá, hogy a pénztárnak vagy pénztártagoknak hátrányt okozzon.

Összefoglalva: egészségpénztári szolgáltatók reklámozása kiegészítő vállalkozási tevékenység keretében a fentiekben meghatározott feltételek teljesülése esetében engedélyezhető.